

# 株式会社 Shift 会社紹介資料

ネットの力と人間力で新しい価値を

# Shift

# 会社概要

## 私たちはデジタルマーケティングの 運用コンサルティング会社です

Shiftはデジタルマーケティングの広告代理店ではありません。  
高い運用力でお客様の課題解決に向き合う「運用コンサルティング会社」です。  
私たちは、本気でお客様と向き合い、心とこころでつながり合う。  
1つ1つのご縁を大事に、依頼案件に対して誠意と努力で成果につなげます。

■会社名: 株式会社Shift

■設立 : 2006年9月12日

■代表者: 岡本哲郎

■従業員: 50名

■住所 :

【愛媛本社】愛媛県松山市山越1丁目1-45NSビル

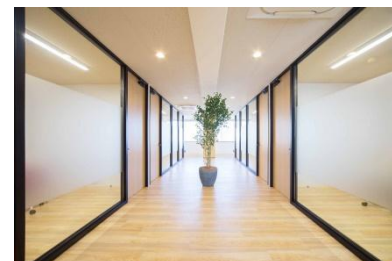
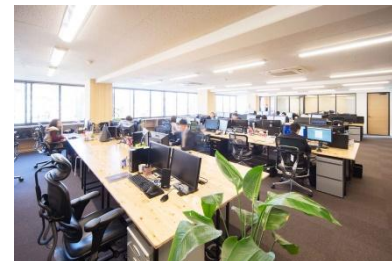
【東京本社】東京都千代田区神田三崎町1丁目4-17

東洋ビル 11F

■URL : <https://www.shift-web.co.jp>

■事業内容:

- ・インターネットマーケティング事業
- ・Webコンサルティング事業
- ・Webビジネス支援事業



## 会社概要

### ●Yahoo!・Google・Facebookから認定されているSEM会社！

Yahoo!マーケティングソリューションパートナー ★★

Google Partner「認定資格者保有企業」

Facebook マーケティングパートナー プリファード認定

あらゆる広告主様のニーズに応じた的確な提案を実施するスキルと  
広告運用に関する専門知識を持ったスタッフが多数在籍しており、  
最先端のSEM運用ノウハウをご提供することが可能です。

### ●西日本有数のSEM会社。Yahoo!における、各賞を受賞！

東京・大阪を中心としたクライアントの実績を保有。

運用実績数、取扱高については、西日本エリアにおいて上位企業の実績があります。

Yahoo!においては、エリア部門賞を受賞するなど各賞を受賞しております。

また、地方初のSEM会社として「Web担」「Margazine」などの、  
業界情報サイトにおいて取り組みが記事として取り上げられています。

### ●コミュニケーション力を武器に、クライアントの ビジネス成功に向けて誠心誠意取り組みます！

クライアントに対する姿勢が、多くの企業様より評価をいただいております。

運用においては「心と心の通い合う」コミュニケーションを大切に、

クライアントに対するきめ細かなサポートをいたします。

また、クライアントのビジネス成功に向けてはWeb領域にとどまらず、

様々なソリューションをご提供いたします。



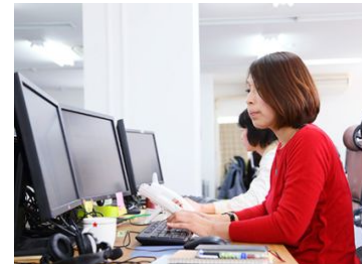
会議の様子



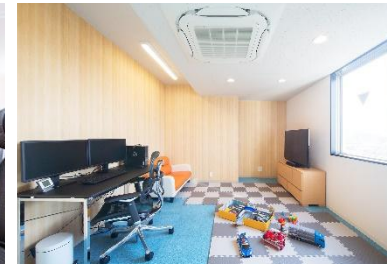
認定クリスタルトロフィーの数々



東京本社



運用の様子



パパママ社員の救世主:キッズルーム

# 事業領域

## 運用型広告事業

戦略性と綿密な対応を武器に、お客様のビジネス価値最大化を目指します。Web広告を通して何ができるのか？コンサルティング事業部とも連携しながら、運用データを活用したより詳細なご提案・改善をおこないます。

### ●事業領域

- ・SEM(リスティング広告)運用
- ・ディスプレイ広告、DSP広告運用
- ・SNS広告運用
- ・ネイティブ広告運用

### ■検索領域



Search Ads

### ■ディスプレイ・DSP領域



### ■SNS領域



### ■ネイティブ領域



SmartNews

# 事業領域

## WEBコンサルティング事業



### WEBコンサルティング事業

デジタルマーケティングの戦略設計や施策設計を行います。  
お客様のビジネス拡大・ゴールとWeb戦略を結びつけたご提案を実施いたします。  
また実施している施策の分析、改善提案などPDCAを回し、成果の拡大をサポートいたします。

#### 【事業領域】

- ・広告戦略企画立案
- ・広告運用、改善提案
- ・GoogleAnalytics、ADEBiS、Sitest等を活用したサイト分析、改善提案
- ・広告運用ノウハウを活かしたランディングページ、バナー、記事 LPを制作

## その他の事業





# Shiftが選ばれる3つの理由

## 運用広告の エキスパート



常時170社以上の広告運用を実施。  
(2020年時点)。

Yahoo!、Googleの運用型広告の  
有資格者が極め細やかな運用を行います。  
「心と心の通い合う」  
コミュニケーション姿勢がお客様から  
定評をいただいております。

## 受注はご紹介メイン 契約解約率5%



お客様都合による契約解約率が5%と低  
いことが特長です。

これまでの営業活動は基本的に無く  
受注ケースもお客様からの紹介が圧倒  
的に多い状況です。  
(ご紹介が9割以上)

愛媛に本拠地を置きながら東京を中心  
に月30件近く相談(2020年6月は33件)

## 中四国で唯一Yahoo! 特別認定



- ・Facebookプリファード認定代理店
- ・中国・四国エリアのYahoo!正規代理店の  
中で唯一の特別認定パートナー  
※2019年3月時点
- ・Google PREMIER Partner  
「認定資格者保有企業」
- ・アドエビス認定資格「EBiStar」
- ・Ptengineスペシャリスト認定 など  
様々な認定資格を保有しています。

# お客様の声ご紹介(一部)



日本食研ホールディングス株式会社  
通販事業部 通販グループ  
グループリーダー 岡本 完様・主任 池田 真美様

ネット通販事業に力を入れようとしていたタイミングでShiftでのリスティング広告セミナーに参加。とてもわかりやすく良かったです。



株式会社ディノス・セシール  
フラワーネット本部 フLOWERネット事業部  
EC推進ユニット 田邊 誠様

部のリーダーと協議した結果、「フラワーネットは広告戦略次第でもっと伸びる」と紹介していただいたのがShiftだったので。



株式会社NTTドコモ  
プラットフォームビジネス推進部  
ビジネス推進 ビジネス企画担当 笹田様・高橋様

これまで取引した会社に共通していたのは、契約が開始するとその後のコンタクトは月一回の数字周りの報告のみだったこと。



有限会社 ヒラオカ宝石  
店長 平岡 伸昭様

ネット販売を開始も広告費がかさんだり、年々その機能も複雑に… そんな時、Shiftさんのセミナーに参加してみようと思ったのです。



百秀武道具店  
店長 宇賀 雄一郎様

お金をかけている割になかなか効果が出ず悩んでいました。この状況を何とかしたいと、知り合いの方からShiftを紹介してもらいました。



山のくじら舎  
代表 萩野 和徳様

ある講習会でShiftと出会う機会があり、話をしているうちにシステムだけでなく、広告運用にも注目しないといけないとわかりました。

# ブログでも運用情報発信中



ネットの力と人間力で新しい価値を

## となり フトシ

私たち Shift は弊社と業界に関わる全ての方に対して、  
いつでも近くにいて頼りになる安心感と  
親しみを感じて頂ける存在になりたいと思いブログを立ち上げました。

お隣の親切なおばあさん。

お隣のおせっかいなおばさん。

お隣のかっこいいお兄さん。

となりの綺麗なお姉さん。

となりの頼りになるおじさん。

子どもの頃に出会った思い出の人は誰ですか？

となりの〇〇さんのような存在を目指して、

デジタルマーケティングのこと、

私たちのことを発信していきたいと思えます